

## **BẢN TRÍCH YẾU LUẬN ÁN TIẾN SĨ NGHỆ THUẬT**

### **Phần mở đầu**

Họ và tên NCS: Hồ Nam

Tên đề tài: **Nghệ thuật trưng bày tại các triển lãm thương mại “Vietnam Motor Show” từ năm 2012 đến năm 2017**

Chuyên ngành: Lý luận và Lịch sử Mỹ thuật. Mã số: 9210101

Người hướng dẫn: PGS.TS Hoàng Minh Phúc

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Mỹ thuật Tp.HCM

### **Phần nội dung**

#### **\*Mục đích và đối tượng nghiên cứu:**

Trình bày những nhận thức mới nghệ thuật trưng bày tại các triển lãm thương mại “Vietnam Motor Show” nhằm xác định giá trị thẩm mỹ và xu hướng phát triển thẩm mỹ.

Đối tượng nghiên cứu là nghệ thuật trưng bày các thương hiệu Toyota, Honda, Ford, Lexus và Mercedes-Benz thông qua các hình thức biểu hiện nghệ thuật tạo hình không gian tại các triển lãm thương mại “Vietnam Motor Show”.

Phạm vi nghiên cứu từ năm 2012 đến năm 2017, thông qua thương hiệu: Toyota năm 2012 tại Hà Nội, Honda năm 2013 tại Tp. Hồ Chí Minh, Ford năm 2014 Tp. Hồ Chí Minh, Lexus năm 2016 tại Hà Nội và Mercedes-Benz năm 2017 tại Hà Nội.

#### **\*Các phương pháp nghiên cứu đã sử dụng:**

Nghiên cứu luận án dựa trên cơ sở lý luận mỹ thuật học, thẩm mỹ học; Sử dụng lý thuyết Hình thái học của nghệ thuật, lý thuyết chủ nghĩa Hậu hiện đại, lý thuyết lan tỏa các nền văn hóa và lý thuyết giá trị.

Phương pháp phân tích tổng hợp tài liệu thứ cấp là các công trình khoa học liên quan đến nội dung đề tài luận án, các hình ảnh thực tế và bản vẽ miêu tả gồm: mặt bằng, mặt đứng, phối cảnh.

Phương pháp thống kê, phân loại: xác định các không gian trưng bày tiêu biểu để đánh giá, bên cạnh đó kết hợp với một số phương pháp cụ thể như: mô tả, diễn giải, chứng thực.

Phương pháp tiếp cận liên ngành: trên quan điểm duy vật biện chứng, sử dụng kết quả nghiên cứu của lĩnh vực nghệ thuật học, lịch sử và văn hóa học nhằm hướng tới kết quả một cách khách quan và toàn diện.

#### **\*Các kết quả chính và kết luận:**

1. Khẳng định nghệ thuật trưng bày tại các triển lãm thương mại “Vietnam Motor Show” là những tác phẩm nghệ thuật tạo hình không gian toàn vẹn.
  2. Khẳng định nghệ thuật trưng bày tại các triển lãm thương mại “Vietnam Motor Show” là kết quả của sự di chuyển, hội nhập, tiếp biến có nguồn gốc phương Tây và là bộ phận của nghệ thuật trưng bày tại các triển lãm thương mại “Motor Show” trên thế giới.
  3. Xác định giá trị thẩm mỹ của nghệ thuật trưng bày tại các triển lãm thương mại “Vietnam Motor Show”: Giá trị nhân văn về mặt nội dung, Giá trị về sự hài hòa thẩm mỹ tạo hình không gian, Giá trị về hình tượng và biểu cảm thẩm mỹ và Giá trị về sáng tạo tạo hình không gian.
  4. Xác định xu hướng phát triển của nghệ thuật trưng bày tại các triển lãm thương mại “Vietnam Motor Show” nhằm tiếp cận với xu thế thế giới và khoa học công nghệ hiện đại.
  5. Xác định phạm vi nghiên cứu luận án đồng thời chỉ rõ các hướng nghiên cứu tiếp theo từ kết quả luận án này với các lĩnh vực nghiên cứu chuyên sâu, chuyên biệt về lĩnh vực mỹ thuật học.
- Qua các kết quả nghiên cứu cho thấy: Đây là công trình nghiên cứu chuyên sâu về nghệ thuật trưng bày tại các triển lãm thương mại “Vietnam Motor Show” dưới góc độ mỹ thuật học theo hướng tiếp cận liên ngành, đa ngành. Nghiên cứu góp phần đem lại nhận thức mới nghệ thuật trưng bày tại các triển lãm thương mại “Vietnam Motor Show”, là nguồn tham khảo cho công tác giảng dạy và học tập tại các trường mỹ thuật nói riêng và văn hóa nghệ thuật nói chung.

Người hướng dẫn khoa học

Nghiên cứu sinh

**PGS.TS Hoàng Minh Phúc**

**Hồ Nam**